

## **Posizione: Account Manager**

**Luogo di Lavoro:** Piacenza

**Tipologia di servizio:** Logistica, Gestione di magazzino per conto terzi

**Dipartimento:** Commerciale

**Dipendenza gerarchica:** Direzione

**Rapporti interni:** Direzione, Responsabili di impianto, Amministrazione, IT

**Rapporti esterni:** Clienti attuali e potenziali, fiere, enti e associazioni collegate alla logistica

### **Scopo della posizione:**

La risorsa gestirà le relazioni con una parte dei clienti attuali valutandone la soddisfazione e la redditività, effettuerà visite presso nuovi possibili clienti per presentare l'azienda e proporre la relativa offerta dei servizi richiesti e avrà il compito di identificare eventuali aree di up-selling nei confronti dei clienti acquisiti. Seguirà la raccolta dei prospect e ne predisporrà la preventivazione delle offerte e le visite specialistiche quando fossero necessarie.

### **Responsabilità:**

La risorsa dovrà:

- sviluppare il fatturato
- viaggiare e visitare regolarmente i clienti attuali e potenziali
- monitorare la soddisfazione e la redditività dei clienti
- supportare i responsabili di impianto nella relazione con i clienti
- presentare l'azienda durante la visita ai potenziali clienti
- effettuare valutazioni economiche
- Collaborare alla preparazione del budget ricavi

### **Caratteristiche:**

La risorsa dovrà:

- conoscere i meccanismi della logistica di magazzino, sia come processi sia come analisi dei costi, avendo maturato un'esperienza di almeno un biennio in società di Logistica industriale.
- possedere un titolo di studio pertinente

- Saper leggere il budget nelle sue voci principali
- essere disponibile a effettuare frequenti trasferte
- essere patentata
- avere una buona conoscenza di Microsoft Office e piattaforme di videocall
- preferibilmente, conoscere la lingua inglese
- avere ottime capacità organizzative, relazionali e comunicative all'interno e all'esterno dell'azienda
- avere capacità di problem solving

### **Inquadramento**

La risorsa prescelta avrà un contratto commercio, con inquadramento adeguato, e a tempo indeterminato. L'aspetto retributivo prevede oltre al fisso contrattuale, il rimborso delle spese e anche importanti incentivi sui risultati ottenuti

La ricerca è rivolta ai candidati ambosessi (l.903/77). Ti preghiamo di leggere l'informativa sulla privacy ai sensi dell'art. 13 del regolamento (ue) 2016/679 sulla protezione dei dati (gdpr).